



KINCS

| KOPP MÁRIA INTÉZET
| A NÉPESEDÉSÉRT
| ÉS A CSALÁDOKÉRT



Hogyan készülünk a karácsonyra?

2021. december

www.koppmariaintezet.hu

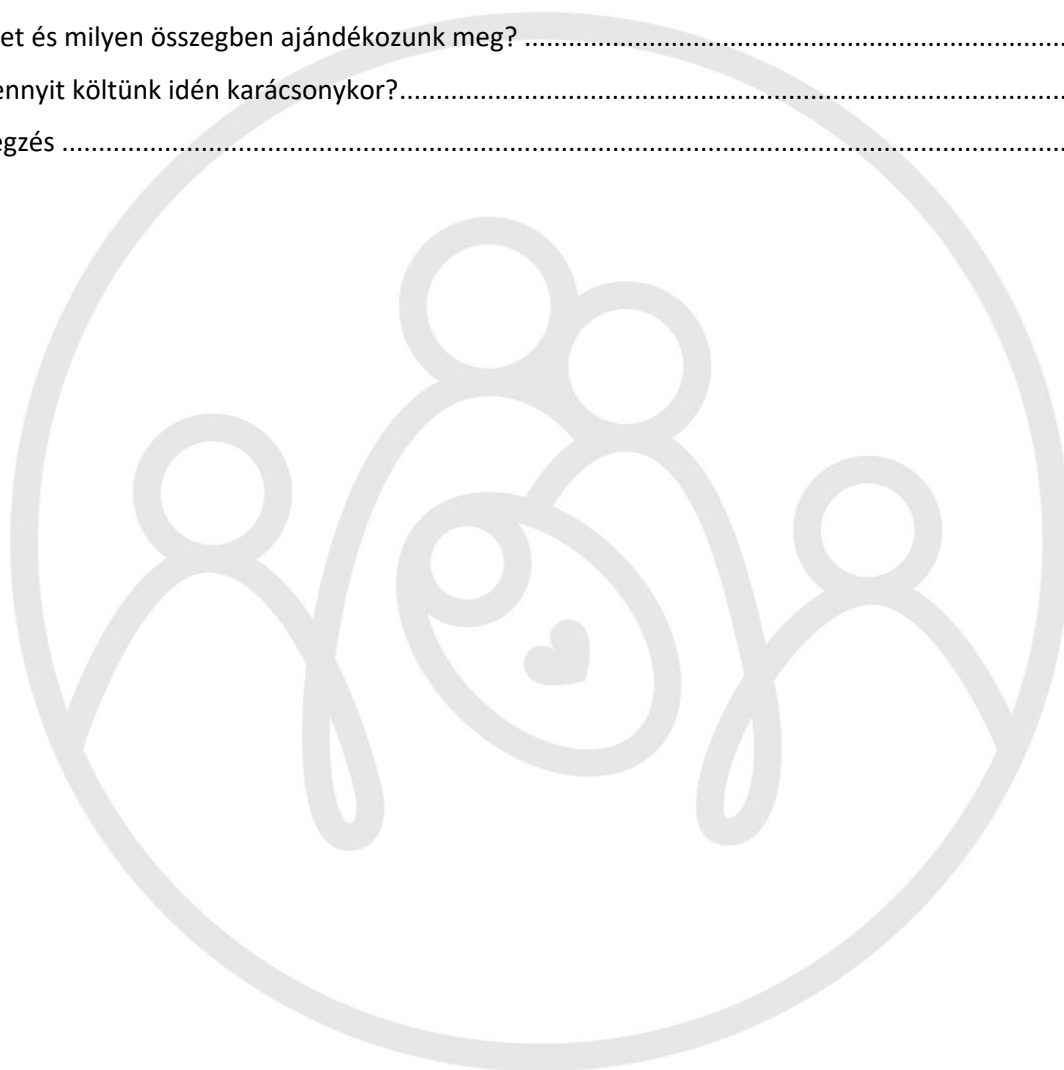


KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
É S A CSALÁDOKÉRT

Tartalom

Vezetői összefoglaló.....	3
A kutatás bemutatása	4
A minta jellemzői.....	4
Az ünnepi készülődés	5
Ajándékozás	8
Kiket és milyen összegben ajándékozunk meg?	8
Mennyit költünk idén karácsonykor?.....	11
Összegzés	13





Vezetői összefoglaló

- **Tízből kilenc válaszadó egyetért azzal, hogy a karácsony nagyon fontos ünnep az egész család számára.** Háromnegyedük a vírushelyzettől függetlenül együtt fog ünnepelni a családtagjaival.
- **A válaszadók 81%-a szerint a karácsonyra lélekben is fel kell készülni, kétharmaduk vasárnaponként közösen gyertyát gyújt a családtagjaival.** A megkérdezettek háromnegyedénél az ünnepi készülődésből az egész család kiveszi a részét.
- A válaszadók közel háromnegyede fontosnak tartja az ajándékozást, ezért mindig készül valamilyen meglepetéssel a hozzá közel állók számára, több mint 50%-uk jótékonykodni is szokott advent idején.
- **A válaszadók döntő többsége vásárol/készít ajándékot a hozzá közel állók számára.** A válaszadók 80%-a megajándékozza a gyermekét/gyermekét karácsonykor.
- A válaszadók harmada barátait is megajándékozza, minden ötödik pedig kollégáit, ismerőseit is.
- A magyarok több, mint fele jótékonykodik is advent idején.
- A válaszadók 45%-a maximum 30 ezer forintot, további 31%-a pedig maximum 60 ezer forintot szán az idei évben az ajándékokra. Tízből kilenc válaszadónál a vásárolt ajándékok ára nem haladja meg a 100 ezer forintot.
- **Az emberek többsége ugyanannyit fog költeni idén karácsonykor, mint tavaly, ezt a válaszlehetőséget 10-ből 6 megkérdezett választotta.** Az emberek egyötöde (22%-a) többet, 16% pedig kevesebbet szán idén a karácsonyra, mint tavaly.
- A válaszadók elsősorban azért költenek többet, mert egyrészt drágábban tudnak vásárolni (70%), másrészt a jobb anyagi helyzetük miatt többet tudnak ajándékokra szálni (36%). Ez leginkább a nagycsaládosokra jellemző (57%).
- A karácsonyra többet költő nyugdíjas válaszadók többsége (58%-a) úgy gondolja, hogy a pluszkiadást a nyugdíjprémium és a nyugdíjmelés miatt engedheti meg magának.



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
ÉS A CSALÁDOKÉRT

A kutatás bemutatása

2021 decemberében a KINCS havonta ismétlődő omnibusz kutatásának keretein belül megkérdeztük a magyar embereket arról, hogyan hangólódnak rá az ünnepekre, kiknek terveznek ajándékot vásárolni, vagy készíteni. Az országos adatfelvétel telefonos kérdőíves (CATI) módszerrel, 1000 fő megkérdezésével történt. A minta reprezentatív a 18 évnél idősebb magyar lakosságra nem, életkor, településtípus, valamint iskolai végzettség szerint.

A minta jellemzői

A kutatás adatfelvétele 2021. december 1-11. között zajlott. A 18 éves és idősebb népesség körében készült 1000 fős reprezentatív minta 47%-át tették ki a férfiak, 53%-át a nők. A válaszadók közel egyharmada (32%) 60 évnél idősebb, 18%-uk 18-29 éves, 17%-uk 30-39 év közötti és 19%-uk pedig a 40-49 év közötti korcsoportba tartozik. Legkevesebben az 50-59 év közöttiek voltak (15%).

A válaszadók 45%-a alapfokú iskolai végzettséggel, további 33%-a középfokú, valamint 21%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik. Családi állapot szerint a házasságban élők 46%, az egyedülállók 21%, az élettársi kapcsolatban élők 14%, az özvegyek és az elváltak 9-9%-ban voltak jelen.

A válaszadók 18%-a Budapesten, 20%-a megyeszékhelyen vagy megyei jogú városban, 32%-a egyéb városban, 29%-a pedig községben vagy faluban élt. Az adatfelvétel során a válaszadók közel háromnegyede, 72%-a mondta azt, hogy van gyermeke. 31% volt az egy gyermeket, 44% a két gyermeket, s további 25% a három vagy több gyermeket nevelők részaránya. A válaszadók 38%-ának volt 18 év alatti gyermeke az adatfelvétel idején.

A mintában az egyedül élők aránya 21%. A több fős háztartásban élők 49%-a háztársával, 38%-a gyermekével/gyermekével, további 13% élettársával, valamint 14%-ra tehető azok részaránya, akik szüleikkel élnek. Testvérével a válaszadók 4%-a, nagyszüleivel pedig 1%-a él egy háztartásban. A legtöbben kétfős háztartásban élnek (36%), őket követik a négy vagy több fős (26%), majd a háromfős (17%) háztartások.



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
ÉS A CSALÁDOKÉRT

Foglalkoztatás tekintetében azt láthatjuk, hogy a válaszadók 55%-a dolgozik, 30%-a nyugdíjas, 5%-a munkanélküli, 5% csed-en, gyese-en, gyede-en, gyete-en van, további 4% tanuló.

Az anyagi helyzetüket illetően a válaszadók 43%-a nyilatkozta azt, hogy beosztással jól kijön a jövedelméből, 29%-uknak éppen elég a havi jövedelme, és 18% azok aránya, akik gondok nélkül élnek. A hónapról hónapra anyagi gondokkal küzdők aránya 7%, a nélkülözések között élők pedig 1%. A kutatásban részt vevők 64%-ának a jövedelme nem változott az elmúlt egy hónapban, 8%-uknak csökkent, további 26%-uknak pedig nőtt.

Az ünnepi készülődés

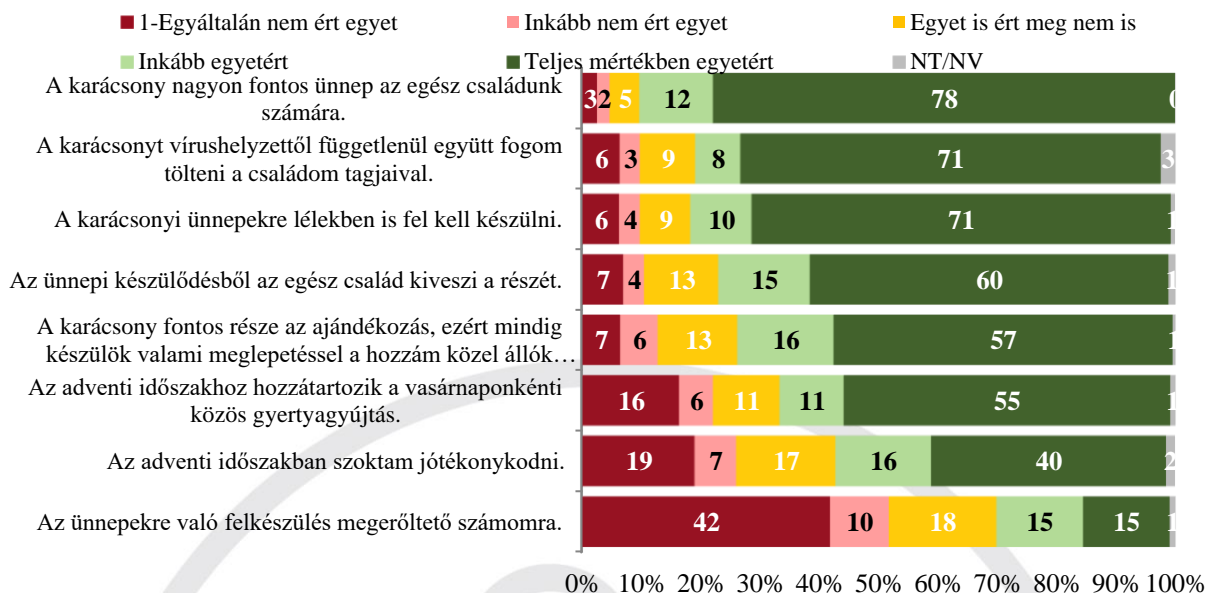
A karácsony ünnepével és az advent időszakával kapcsolatos kijelentéseket 1-től 5-ig terjedő skálán mértük. A válaszadók leginkább azzal értenek egyet, hogy a karácsony nagyon fontos ünnep az egész család számára, több mint háromnegyediknek olyannyira, hogy a vírushelyzettől függetlenül együtt fog ünnepelni a családtagjaival.

1. ábra: A karácsony ünnepével és az adventtel kapcsolatos szokások, vélemények
N=1000 (%)



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
ÉS A CSALÁDOKÉRT



A válaszadók 90%-a egyetért azzal a kijelentéssel, hogy a karácsony nagyon fontos ünnep az egész család számára, az életkor előrehaladtával egyre inkább egyetértenek ezzel. A legfiatalabb korosztály kétharmada maximálisan egyet ért az állítással, a legidősebb korosztály 83%-a. Minél kisebb településen él a megkérdezett, annál fontosabb számára az ünnep. Az iskolázottság kapcsán az alapfokú (83%) és a felsőfokú (75%) végzettséggel rendelkezők tartják leginkább úgy, hogy a karácsony nagyon fontos ünnep a családban. A gyermekesek négyötöde, míg a gyermektelenek kétharmada ért teljes mértékben egyet a karácsony családban betöltött fontos szerepével.

A válaszadók 81%-a szerint a karácsonyi ünnepekre lélekben is fel kell készülni. A nők nagyobb arányban értenek egyet a kijelentéssel (86%), mint a férfiak (76%). Az életkor előrehaladtával nő az állítással való egyetértés, legkisebb arányban a 18-29 év közöttiek gondolják így (77%), legnagyobb arányban a 65 év felettek (86%). Minél kisebb településen él a válaszadó, annál fontosabbnak tartja a lelki felkészülést, a fővárosban élők 67%-a, a községben élők 75%-a ért teljes mértékben egyet ezzel. Az alapfokú végzettségűek gondolják legnagyobb arányban úgy, hogy a karácsonyra lélekben is fel kell készülni (86%), őket követik a felsőfokú (81%) majd a középfokú végzettségűek (75%). A gyermekesek 84%-a ért egyet a kijelentéssel, míg a gyermektelenek csak 73%-a. Az özvegy válaszadók kimagasló arányban tartják fontosnak a lelki felkészülést (92%). Az ünnepre való lelki felkészülés a csed-en, gyes-



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
ÉS A CSALÁDOKÉRT

en, gyed-en, gyet-en lévők számára a leginkább fontos (90%), míg legkevésbé a tanulók számára (73%).

A válaszadók 79%-a vélte úgy, hogy a karácsonyt a vírushelyzettől függetlenül együtt fogja tölteni a családtagjaival. A fiatalabbak biztosabbak, míg az idősek bizonytalanabbak ebben. A 18-39 éves korosztály több mint 80%-a, míg a 40 év felettiak 70%-a ért egyet az állítással. A 65 éven felüliek 72%-a fog a családjával ünnepelni. Az alapkü végzettséggel rendelkezők értenek egyet leginkább ezzel az állítással (74%), a felsőfokú végzettségűek 63%-a tervez együtt ünnepelni a családjával. Azok a válaszadók, akiknek van 18 év alatti gyermeke nagyobb hajlandóságot mutatnak a közös családi ünneplésre (85%), mint az idősebb gyermeket nevelők (74%).

A megkérdezettek háromnegyede nyilatkozott úgy, hogy az ünnepi készülődésből az egész család kiveszi a részét. A fiatalabb korosztály (18-39 évesek) egyetért ezzel, mint az idősebbek. Az iskolázottság növekedésével nő az állítással való egyetértés. Az alapkü végzettségűek 73%-a, míg a felsőfokú végzettségűek 83%-a ért vele egyet. A 18 év alatti gyermeket nevelők 82%-a, míg az ennél idősebb gyermeket nevelők 71%-a ért egyet az állítással. A legnagyobb arányban a házaspárok (80%) és az élettársi kapcsolatban (79%) élők értenek egyet a kijelentéssel, legkevésbé pedig az özvegyek (70%) és egyedülállók (73%).

A válaszadók közel háromnegyede fontosnak tartja az ajándékozást. Az alapkü és a felsőfokú végzettséggel rendelkezők tartják a legfontosabbnak az ajándékozást. A gyermekes válaszadók számára fontosabb az ajándékozás (75%), mint a gyermekteleneknek (70%) számára. A gyermekes szülők közül leginkább a 18 év alatti gyermeket nevelőknek fontos (81%), míg a felnőtt gyermekkel rendelkezőknek kevésbé (71%). A munkaerőpiaci státusz alapján az látható, hogy leginkább a csed-en, gyes-en, gyed-en, gyet-en lévőknek fontos az ajándékozás (81%), míg a munkanélkülieknek a legkevésbé fontos (67%).

A megkérdezettek kétharmada számára az adventi időszakhoz hozzátartozik a vasárnapokénti közös gyertyagyújtás. Minél kisebb településen él a válaszadó, annál fontosabb számára az adventi gyertyagyújtás. Míg a fővárosi válaszadók fele nyilatkozott így, addig a községben élők háromnegyede. Érdekes eredmény, hogy a Budapesten és a megyeszékhelyen élők közel negyede egyáltalán nem tartja fontosnak az adventi időszak alatti gyertyagyújtást. A



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
É S A CSALÁDOKÉRT

gyermekesek 68%-a, a gyermektelenek 60%-a szerint tartozik hozzá az adventhez a gyertyagyújtás. A kiskorú gyermeket nevelők fontosabbnak tartják (75%), mint a felnőtt gyermeket nevelők (64%). A csed-en, gyes-en, gyed-en, gyet-en lévők kiemelkedően magas arányban (80%) tartják nagyon fontosnak az adventi gyertyagyújtást. Míg a munkanélküliek 71%-a szintén nagyon fontosnak tartja, addig a dolgozóknak és a nyugdíjasoknak csak a fele, a tanulóknak pedig a harmada gondolja így.

A válaszadók több mint fele jótékonykodik az advent idején. A nők nagyobb arányban (60%), mint a férfiak (52%). A 65 év felettiekre leginkább jellemző az adományozás (58%). A fővárosban élők kivételével a többi településen élők több mint 40%-ára teljes mértékben jellemző, miközben a Budapesten élőknek csak az egyharmadára jellemző a jótékonykodás az adventi időszakban. A felsőfokú végzettségűek szignifikánsan nagyobb arányban adományoznak (68%), mint az alacsonyabb végzettségűek. A fiatalok gyermeket nevelők 61%-a, míg a felnőtt gyermeket nevelőknek csak az 55%-a. A házas, elvált, özvegy válaszadók hasonlóan magas arányban adományoznak, miközben az egyedülállók és az élettársi kapcsolatban élők alacsonyabb arányban. A csed-en, gyes-en, gyed-en, gyet-en lévőkre jellemző leginkább az adományozás (61%), míg a munkanélküliekre a legkevésbé (52%).

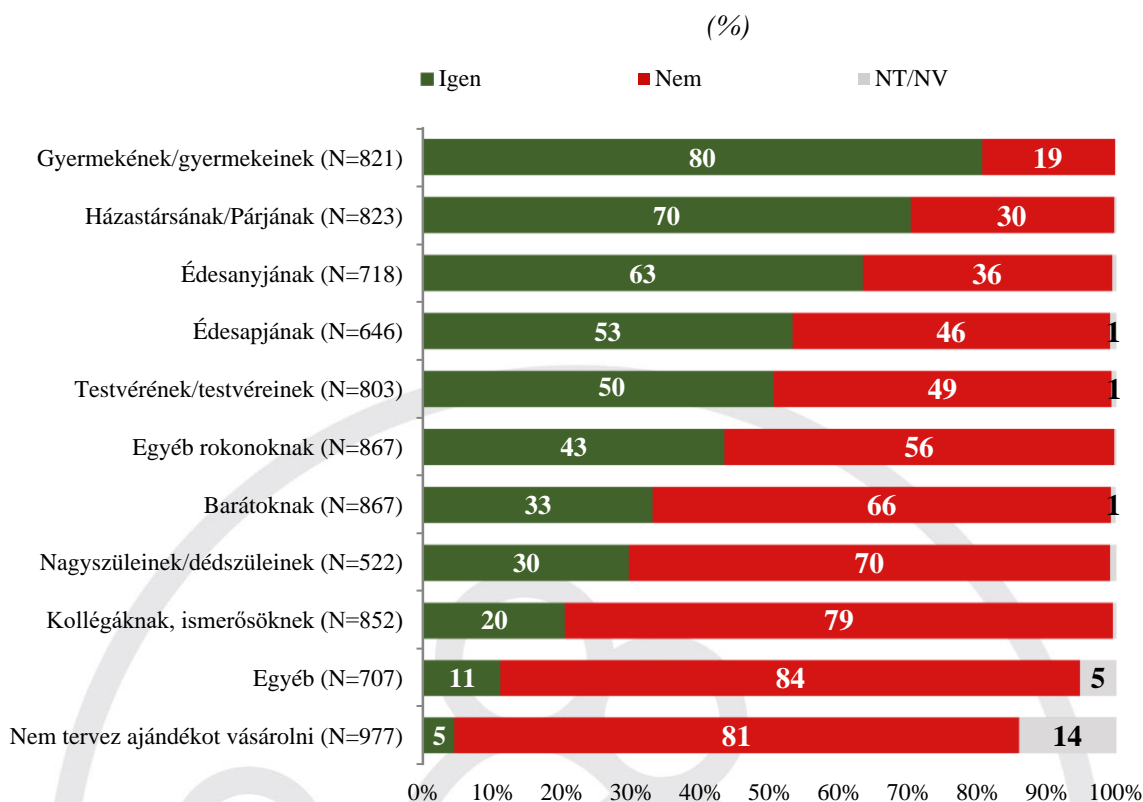
Ajándékozás

Azt is megvizsgáltuk, hogy a magyar emberek kiket fognak megajándékozni karácsonykor, és mekkora összeget szánnak az ajándékokra, valamint idén többet fognak-e költeni karácsonyra, mint tavaly.

Kiket és milyen összegben ajándékozunk meg?

A válaszadók 80%-a megajándékozta a gyermekeit karácsonykor, a 18 év alatti gyermeket nevelők esetében szinte mindenki. A magyar szülők számára fontos, hogy minél nagyobb örömet szerezzenek a gyermekeiknek.

2. ábra: Kinek vesz/készít karácsonykor ajándékot?



A válaszadók 70%-a vásárol, vagy készít ajándékot a házastársának/párjának karácsonyra. A férfiak (76%) nagyon arányban vásárolnak a párjuknak ajándékot, mint a nők (56%). Leginkább a 30-49 évesek (76%), legkevésbé pedig a 65 évnél idősebbek (57%) vásárolnak, vagy készítenek ajándékot a párjuknak. Fontos kiemelni, hogy a gyermekes válaszadók (73%) nagyobb arányban vesznek/készítenek ajándékot a párjuknak, mint azok, akiknek nincs gyermeke (62%).

A válaszadók 63%-a vásárol, vagy készít ajándékot az édesanyjának, 53%-a pedig édesapjának karácsonyra. Minél magasabb valakinek az iskolai végzettsége, annál nagyobb valószínűséggel ajándékozza meg a szüleit. Az alapközü iskolai végzettségük 51%-a, a felsőközü végzettségük 78%-a nyilatkozott így. A 18 év alatti gyermeket nevelők 71%-a ajándékozza meg az édesanyját az ünnepek alatt, akinek nincs kiskorú gyermeke csak 35%-a nyilatkozott így.

Tíz válaszadóból hárman vásárolnak, vagy készítenek ajándékot a nagyszülei(k)nek/dédszülei(k)nek. A 18-29 évesek közel kétharmada (61%), a 30-49 évesek harmada (33%) lepi meg a nagyszüleit/dédszüleit karácsonykor. Azoknak, akiknek nincs gyermeke inkább vásárol, vagy készítenek ajándékot a nagyszülőknek/dédszülőknek, mint azok,



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
ÉS A CSALÁDOKÉRT

akiknek nincs. Az előbbi kategóriába tartozó válaszadók 49%-a, az utóbbinak 19%-a válaszolta ezt. Leginkább a tanulók (84%), legkevésbé pedig a munkanélküliek (21%) vásárolnak/készítenek ajándékot az idős családtagok számára.

A válaszadók fele ajándékozza meg a testvérét. Minél fiatalabb a válaszadó, annál valószínűbben teszi ezt meg. A 18-29 évesek 78%-a nyilatkozott így, a 65 évnél idősebbek esetében 21% ez az arány. A magasabb iskolai végzettséggel rendelkezők inkább adakozóbbak: az alapfokú iskolai végzettséggel rendelkezők 42%-a, a felsőfokú végzettségűek 63%-a ajándékozza meg a testvérét. A gyermektelenek inkább vásárolnak, vagy készítenek ajándékot a testvérüknek, mint azok, akiknek már van gyermeke. Az előbbi kategóriába tartozó válaszadók 72%-a, az utóbbinak 40%-a teszi ezt.

A válaszadók 43%-a vásárol, vagy készít ajándékot egyéb rokonainak, minél magasabb az iskolai végzettsége valakinek annál valószínűbb, az alapfokú iskolai végzettségűek 35%-a, a felsőfokú végzettségűek 56%-a teszi ezt. A gyermektelenek inkább vásárolnak, vagy készítenek ajándékot a rokonoknak, mint a gyermekesek. Az előbbi kategóriába tartozó válaszadók 52%-a, és az utóbbi 39%-a válaszolta ezt. Leginkább a tanulók (63%), legkevésbé pedig a munkanélküliek (22%) vásárolnak/készítenek ajándékot az egyéb rokonoknak.

A barátainak a válaszadók harmada, kollégái és ismerősei számára pedig minden ötödik vásárol, vagy készít ajándékot. Minél fiatalabb a válaszadó, annál nagyobb valószínűséggel ajándékozza meg barátait az ünnepek idején. A 18-29 évesek 54%-a barátainak, 26%-a kollégáinak és ismerőseinek is vásárol, vagy készít ajándékot, a 65 évnél idősebbek esetében 22% illetve 11% ez az arány. Minél magasabb valakinek az iskolai végzettsége, annál nagyobb valószínűséggel vásárol, vagy készít ajándékot a barátainak.

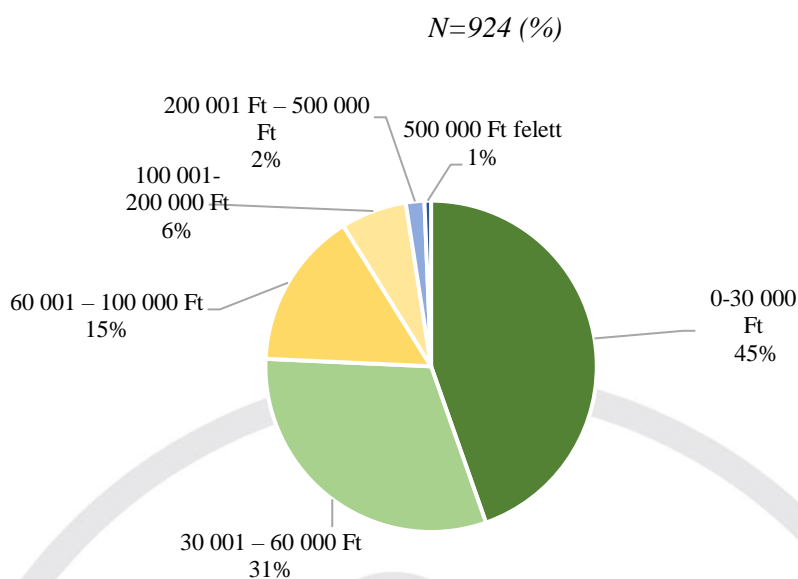
A válaszadók döntő többsége vásárol/készít ajándékot a hozzá közel állók számára. Csupán a kérdőívet kitöltők 5%-a mondta, hogy nem vesz senkinek semmit. Legnagyobb arányban a 65 évnél idősebb válaszadók nyilatkoztak így, esetükben ez az arány eléri a 10%-ot.

3. ábra: *Idén mennyi pénzt tervez ajándékokra költeni összesen?*



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
É S A CSALÁDOKÉRT



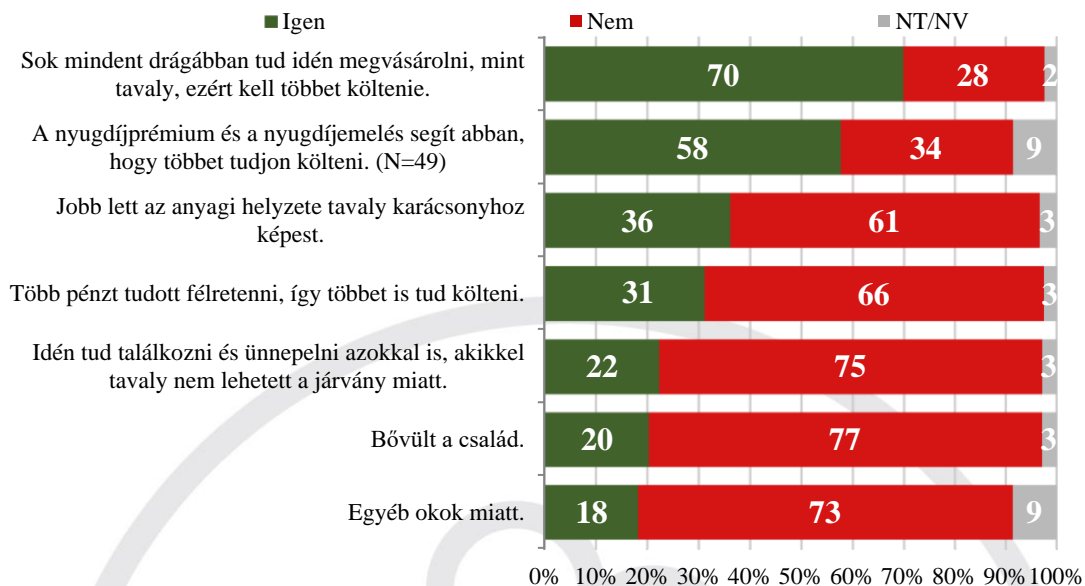
A válaszadók 45%-a legfeljebb 30 ezer forintot, további 31%-a pedig maximum 60 ezer forintot szán az idei évben az ajándékokra. Tízből kilenc válaszadó nem költ többet 100 ezer forintnál.

Mennyit költünk idén karácsonykor?¹

A koronavírus által okozott nehézségek ellenére az emberek összességében ugyanannyit fognak költeni a karácsonyra, mint a tavaly, ezt a válaszlehetőséget 10-ből 6 megkérdezett választotta, sőt az emberek egyötöde (22%-a) nagyobb értékben fogja meglepni szeretteit, és csak 16% tervez kevesebbet költeni idén, mint tavaly. A legfiatalabb korcsoport (18-29 évesek), valamint a tanulók körében a legmagasabb azok aránya, akik nagyobb összeget szánnak a karácsonyi készülődésre és az ajándékokra, mint az előző évben: 35% és 37%. Hasonlóan gondolkodnak a témáról az élettársi kapcsolatban élők és a gyermekgondozási ellátásban részesülők. Az előbbieket egyharmada, az utóbbiak 27%-a többet fog költeni karácsony alkalmából. Azoktól, akik többet terveznek költeni az idei karácsonyra azt is megkérdeztük, hogy mi az oka, hogy nagyobb összeggel számol ebben az évben.

4. ábra: Mi az oka, hogy idén várhatóan többet fog költeni karácsonyra, mint tavaly

¹ Csak azoktól kérdeztük meg, akik meg fogják ajándékozni szeretteiket.

 $N = 201(\%)^2$ 

A válaszadók többsége – 10-ből 7-en – úgy gondolja, hogy igazából az infláció miatt költött többet a karácsonyra, hiszen sok mindent drágábban tud megvásárolni, mint tavaly. A 65 év felettek 55%-a van ezen a véleményen, ezzel szemben 10-ből 8 fő 50-65 éves úgy gondolja, hogy azért költött többet az idei karácsonyra, mert drágábban tud vásárolni. Érdekes megállapítás, hogy akik úgy gondolják, hogy többet fognak költeni a karácsonyra, mint tavaly, nagyobb értékben is terveznek ajándékot vásárolni/készíteni, hiszen egyötödük 100 ezer forint feletti összeggel számol. Ezzel szemben a teljes mintában szereplők alig egytizede tervez ekkora összegben ajándékot vásárolni/készíteni. Így azt látjuk, hogy inkább azok érzik drágábbnak az idei karácsonyt, akik nagyobb összeget szánnak az ünnepekre.

Azok a nyugdíjas válaszadók, akik többet terveznek költeni a karácsonyra ebben az évben, többsége (58%-uk) úgy gondolja, hogy a nyugdíjprémium és a nyugdíjmelés miatt engedheti meg magának, hogy nagyobb összeget fordítson az ünnepekre.

A válaszadók több, mint egyharmada (36%-a) a jobb anyagi helyzetük miatt engedhetik meg, hogy nagyobb összeget szánjanak az idei karácsonyra. A nagycsaládosok azok, akik legnagyobb arányban gondolják azt, hogy a jobb anyagi helyzetük miatt költhetnek többet idén a karácsonyra – 57%-uk vélekedik így. A válaszadók egyharmada azt is méltatta, hogy több

² A nyugdíjasok, azok a nyugdíjasok, akik várhatóan többet fognak költeni, mint tavaly (N = 49)



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
É S A CSALÁDOKÉRT

pénzt tudott félre tenni, így többet is tud költeni karácsonyra. Az alapkörű végzettségűek és a nagycsaládosok jelölték be ezt a válaszlehetőséget a legnagyobb arányban: 10-ből 4-en.

Azon válaszadók, akik szerint többet fognak idén költeni karácsonykor, egyötöde szerinte ez azért van, mert most azokkal is együtt tudják tölteni az ünnepeket, akikkel tavaly nem volt lehetséges a koronavírus-járvány miatt. Leginkább a tanulók (40%), az özvegyek (37%), valamint a nagycsaládosok gondolják így (30%). A válaszadók szintén egyötöde azon a véleményen van, hogy a családjuk bővülése miatt fognak többet költeni karácsonykor.

Összegzés

Karácsonyhoz közeledve intézetünk megvizsgálta, hogyan készülnek a magyarok az ünnepekre, mit jelent számukra a karácsony és kiket szeretnének megajándékozni. Élethelyzetüktől függetlenül a karácsonyt meghatározó és fontos ünnepnek tartják a családok (91%). A gyermeket nevelők számára különösen fontos; a gyermekesek négyötöde, míg a gyermektelenek kétharmada ért teljes mértékben egyet a karácsony meghatározó szerepével. A családok döntő többsége – 81%-a – gondolja úgy, hogy az ünnepre lélekben is fel kell készülni. Ez az időszak amiatt is fontos, mert ilyenkor lehetünk együtt szeretteinkkel. Az emberek többségét a vírushelyzet sem gátolhatja abban, hogy együtt töltsék ezt az időszakot: a válaszadók 79%-a vélekedik így. Az emberek számára az is fontos, hogy az ünnepi készülődésből az egész család kivegye a részét, valamint az ajándékozást is meghatározónak gondolják (75% és 73%). A 18 év alatti gyermeket nevelők számára ezek még fontosabbak (82% és 81%). A magyarok 62%-a advent alkalmából közösen gyűjt gyertyát vasárnaponként. A válaszadók 56%-a jótekingodik az adventi időszak alatt, ez a fiatalos gyermeket nevelők számára még fontosabb, 61%-uk jótekingodik. A karácsonyi sürgés-forgás azonban olykor fárasztó is tud lenni, azonban a magyar családoknak összességében ez nem jelent gondot, hiszen csupán 10-ből 3 ember érzi megterhelőnek. Összességben azt látjuk, hogy az emberek számára fontos a karácsony és az is, hogy együtt töltsék szeretteikkel. A gyermekeseket, valamint a kiskorú gyermeket nevelőket pedig jobban áthatja a karácsonyi készülődés és a várakozás.

Kutatásunkból kiderült az is, hogy az emberek többsége vásárol, vagy készít ajándékot a hozzá közel állóknak. Szinte mindenki készül valami aprósággal szerettei számára. A válaszadók leginkább a gyermekekre koncentrálnak ajándékozásukkor. Szinte minden kiskorú gyermeket



KINCS

KOPP MÁRIA INTÉZET
A NÉPESEDÉSÉRT
É S A CSALÁDOKÉRT

nevelő szülő vásárol, vagy készít ajándékot a család legfiatalabb tagjai számára. Leginkább a diplomások és a 18-49 évesek tartják fontosnak az ajándékozást. Ők azok, akik a legnagyobb százalékban kedveskednek ajándékokkal az ünnepek alatt szeretteiknek és ismerőseiknek.

A kutatás rávilágított arra is, hogy válaszadók 45%-a maximum 30 ezer forintot, további 31%-a pedig maximum 60 ezer forintot szán az idei évben az ajándékokra. Tízből kilenc válaszadó esetén a vásárolt ajándékok ára nem haladja meg a 100 ezer forintot.

Azt is megvizsgáltuk, hogy az emberek ebben az évben mennyit terveznek költeni az előző év karácsonyához képest. Összességben azt látjuk, hogy az emberek többsége ugyanannyit tervez költeni ebben az évben is karácsonyra, mint tavaly, amiből arra következtethetünk, hogy számottevően nem változott a magyar családok anyagi helyzete az előző év végéhez képest, sőt egyötöde az embereknek nagyobb összeget szán a karácsonyi készülődésre, mint tavaly. A válaszadók a nagyobb költsékezésük elsődleges okait abban látják, hogy drágábban tudnak vásárolni az ünnepi készülődés során (70%), valamint, hogy a jobb anyagi helyzetük miatt többet tudnak ajándékokra szálni (36%), ezt a nagycsaládosok említették legnagyobb arányban (57%). A nyugdíjas válaszadók pedig a nyugdíjprémiumot és a nyugdíjemelést említették, mint elsődleges okot (58%), hogy ebben az évben többet tudnak költeni az ünnepekre. 22%-uk az idei többlet költségeket azzal indokolta, hogy most azokkal is együtt tudják tölteni az ünnepeket, akikkel tavaly nem volt lehetséges a koronavírus-járvány miatt.